

## L'evoluzione del business online al 7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce

*Due giornate di incontri mirati e contenuti specializzati per manager e dirigenti che vogliono incontrare i migliori professionisti del marketing e del commercio elettronico.*

Torino, 21 settembre 2025 - Il **7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce** si prepara ad accogliere la business community del settore a Pacengo di Lazise (Verona), il **16 e 17 ottobre 2025**. L'evento si distingue per la sua formula, che supera il modello fieristico tradizionale, offrendo una piattaforma concreta per la generazione di nuove opportunità di business. L'appuntamento è concepito come un punto d'incontro mirato tra una selezione di manager e dirigenti di società "end user" in cerca di soluzioni efficaci per la loro crescita e professionisti specializzati in aree chiave.

I partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi con esperti di **Affiliate Marketing, Analisi di Benchmark e Concorrenza, Analisi Web e Ottimizzazione delle Performance**, e di scoprire le ultime frontiere dell'**Intelligenza Artificiale** applicata al marketing. Saranno presenti specialisti in **Content Marketing e Social Media Strategy, Conversational AI e Chatbot**, oltre a professionisti di **CRM e Customer Engagement**. L'evento offrirà anche un focus sulla **Digital Marketing e Strategie Web, E-commerce Full Outsourcing, Logistica e Fulfillment, Marketing Predittivo e Data Analytics**. Ampio spazio sarà dedicato all'ottimizzazione e all'innovazione, con sessioni su **Strategie UX/UI, Ottimizzazione delle Conversioni (CRO), Sviluppo E-shop e Soluzioni di Pagamento Online e Fintech**.

### **Business matching personalizzato**

L'anima dell'evento risiede nella formula di **business matching**. Attraverso un'attenta profilazione, i manager e i dirigenti delle aziende "end user" avranno l'opportunità di partecipare a incontri **one2one** pre-organizzati. Questo modello garantisce che ogni sessione sia altamente mirata e produttiva, offrendo la possibilità di discutere direttamente le esigenze aziendali con i fornitori - oltre 30 - più qualificati e di gettare le basi per future partnership strategiche.

### **Contenuti e approfondimenti**

Il Global Summit offre un ricco programma di conferenze specialistiche pensate per approfondire i temi più attuali del settore. I workshop saranno momenti di aggiornamento professionale, con

relatori che condivideranno la loro esperienza su casi di studio di successo. Tra gli interventi in programma, si segnalano “ADV produttivo: incrementare i lead e le vendite non i costi” di Netstrategy, “Dati intelligenti, crescita reale” di Esse Solutions, “Intelligenza artificiale applicata all’eComemrce: la rivoluzione AI” di Seken e “Vendere online senza perdere il controllo” di Web AI Chilo.

La tavola rotonda "Customer First: come l'e-commerce sta cambiando per rispondere a un cliente che cambia", ultimo degli appuntamenti in aula, offrirà spunti per confrontarsi e riflettere su innovazioni e scenari futuri.

### Networking in un ambiente esclusivo

Oltre agli impegni professionali, l'evento, che si tiene presso il **TH Lazise - Hotel Parchi del Garda**, offre numerose occasioni per coltivare le relazioni. I momenti conviviali come pranzi e aperitivi sono pensati per favorire un **networking informale**, permettendo ai partecipanti di scambiarsi idee in un'atmosfera rilassata, gettando le basi per collaborazioni future.

### Come partecipare

Il **7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce** si rivolge a una platea selezionata di **dirigenti e responsabili** di società "end user" che avranno la possibilità di partecipare gratuitamente previa registrazione e successiva conferma da parte della segreteria organizzativa.

Per l'iscrizione, è sufficiente [compilare il modulo di pre-registrazione](#) disponibile sul sito ufficiale [gedsummit.it](http://gedsummit.it).

Una delle principali peculiarità dell'evento è la **massima personalizzazione dell'esperienza** per ogni partecipante. Sarà infatti possibile organizzare la propria agenda scegliendo liberamente tra le sessioni di workshop e gli incontri one-to-one, per una o entrambe le giornate.

### Aggiornamenti

I partecipanti potranno costruire la propria agenda, scegliendo liberamente tra gli incontri di business e i workshop. Per assicurarsi un posto, è necessario completare la pre-registrazione sul sito ufficiale [gedsummit.it](http://gedsummit.it), dove sono disponibili il programma dettagliato, la lista degli espositori e tutte le informazioni utili. Gli aggiornamenti in tempo reale sono pubblicati sui **canali social dell'evento** (LinkedIn, Facebook e Instagram), con interviste e approfondimenti sul canale YouTube.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

**Concordia Professional Oriented Events** è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Digital Marketing & Ecommerce](#) (16 e 17 ottobre 2025), [Logistics & Manufacturing](#) (19 e 20 novembre 2025), [Marketing & Digital](#) (2026), [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="https://www.gedsummit.it">gedsummit.it</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/72439908/">https://www.linkedin.com/showcase/72439908/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/globalsummitb2b">www.instagram.com/globalsummitb2b</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GEDSummit25